



Trabajando juntos por un mundo más saludable

Pfizer y GlaxoSmithKline crean una empresa conjunta para liderar el área de *Consumer Healthcare* en todo el mundo

- La nueva compañía comprenderá una participación del 32% de Pfizer y del 68% de GlaxoSmithKline.
- La suma de las cifras de negocio en ventas de ambas compañías en 2017 fue de aproximadamente 12.7 mil millones de dólares.

Ciudad de México a 19 de diciembre de 2018.- Pfizer y GlaxoSmithKline (GSK) anunciaron hoy la firma de un acuerdo para crear una empresa global conjunta de *Consumer Healthcare* con un robusto portafolio que incluye algunas de las marcas más reconocidas en todo el mundo. Esta decisión se aprobó de manera unánime por los comités directivos de ambas compañías, cuyo negocio combinado tuvo unas ventas de, aproximadamente, 12.7 mil millones de dólares en 2017.

“Estamos muy contentos de anunciar este acuerdo para la unidad de Pfizer *Consumer Healthcare*, después de haber completado la revisión estratégica del negocio en 2018”, dijo **Ian Read, Presidente y Director Ejecutivo de Pfizer**. “Ambas empresas cuentan con una trayectoria de colaboraciones muy positivas y estamos ansiosos por trabajar juntos para desarrollar el potencial de nuestros negocios de *Consumer Healthcare*”, añadió.

Dentro del marco de esta transacción, Pfizer participará en un 32% del negocio, por lo que recibirá los dividendos correspondientes de manera trimestral. Además, la empresa contará con el derecho de designar de manera directa a tres de los nueve miembros del comité ejecutivo de la nueva compañía.

Con esta alianza, la nueva empresa se convertirá en líder de las áreas de: alivio del dolor, respiratorio, suplementos vitamínicos y minerales, salud digestiva, de la piel y oral terapéutica, al ser la compañía de *Consumer Healthcare* más grande del mundo. Adicionalmente, se espera que se sitúe dentro de los dos primeros lugares en mercados clave como: Estados Unidos, Europa, China, India y Oceanía.

“Esta transacción es una prueba del éxito de nuestra unidad de *Consumer Healthcare*, su buena reputación, el talento de los equipos que la forman, la alta calidad de sus marcas y el alcance de su cuota de mercado”, afirmó **Chris Slager, Presidente de Pfizer Consumer Healthcare**. “Estamos muy orgullosos de nuestros equipos en todo el mundo, porque muestran pasión en el trabajo para alcanzar el éxito y empoderar al consumidor a trasladar la salud y el bienestar a su día a día”, añadió.

El acuerdo aún está sujeto a la aprobación de los accionistas de GSK y las autoridades regulatorias y se estima que se materializará en la segunda mitad de 2019. La nueva compañía, que operará globalmente bajo el nombre de *GSK Consumer Healthcare*, estará presidida por **Emma Walmsley, Director Ejecutivo de GSK**, y liderada por **Brian McNamara, Director Ejecutivo de GSK Consumer Healthcare**, y **Tobias Hestler, Director de Finanzas de GSK Consumer Healthcare**.

Síganos en Twitter: @PfizerMX

Pfizer Inc.: Trabajando juntos por un mundo más saludable

En Pfizer, aplicamos la ciencia y nuestros recursos globales para mejorar la salud y el bienestar en cada etapa de la vida. Nos esforzamos por fijar el estándar de calidad, seguridad y valor en el descubrimiento, desarrollo y manufactura de medicamentos para personas y animales. Nuestro diversificado portafolio global de cuidados para la salud incluye medicamentos biológicos y de pequeñas moléculas para humanos, así como vacunas, y muchos de los productos de consumo más conocidos en el mundo. Cada día, los colegas de Pfizer trabajan para mejorar el bienestar, la prevención, y los tratamientos y curas para enfrentar a las enfermedades más temibles de nuestro tiempo. Congruentes con nuestra responsabilidad como la principal compañía biofarmacéutica del mundo, colaboramos con los profesionales de la salud, gobiernos y comunidades locales para apoyar y expandir el acceso a una atención en salud confiable y al alcance de la población. A lo largo de más de 150 años, Pfizer ha trabajado para hacer una diferencia en la vida de a todos aquellos que confían en nosotros. Para conocer más acerca de nuestros compromisos, por favor visítenos en www.pfizer.com o en www.youtube.com/PfizerMex

Contacto Pfizer:

Alonso Zepeda

5081 8593

alonso.zepedachavez@pfizer.com

Contacto Agencia:

Pablo Lazzeri

52517999 Ext. 104

pablo@icmmexico.com